

RAPPORT FINLAND

International Artists Symposium Sillat- Bridges- Broar
Karjaa 1- 10 augusti 2008

Under 10 intensiva dagar träffades och arbetade 24 konstnärer från fem länder på Västra Nylands Folkhögskola i Karjaa, Finland (ca 7 mil väster om Helsingfors). Deltagarna kom från Finland (8), Ungern (4), Rumänien (3), Litauen (2), Danmark (1) och Sverige/ dvs Värmland (4). Svenskarna, som samtliga är medlemmar i Värmlands Konstnärsförbund, deltog som stipendiater. Deltagandet möjliggjordes genom ekonomiska bidrag från Region Värmland och Länsstyrelsen i Värmland. De svenska deltagarna hade utvalts av arrangören Finska Målarförbundet, som även stod för värdskapet med Maaria Märkälä (ordförande i Finska målarförbundet) och Mikko Paakkola som ledare.

Dagarna fylldes med arbete. Under fyra kvällar presenterade de deltagande konstnärerna sig och sina arbeten. Vi fick även tillfälle att träffa många av de finska konstnärer, som deltagit i tidigare symposier, göra utfärd till närbelägna Fiskars, delta i intressant seminarium i svensk- finska kulturcentret i Hanasaari mm. Symposiet avslutades med utställning i Turkku (Åbo). Arrangörerna hade lagt ner stort arbete på att göra ett intensivt och omväxlande program.

I Fiskars såg vi två utställningar – Born in Fire och Simple Lives- samt fick besöka en av Finlands mest uppburna konstnärer (Jukka Mähälä) i hans ateljé.

Seminarier i Hanasaari (Hanaholmen på svenska) blev en kultur- och utrikespolitisk happening. Publiken bestod förutom av oss av svensk- finska kulturpersonligheter och representanter för olika konstnärsorganisationer. Temat för seminariet var International Artist Cooperation- Top projects or grassroot activity. Efter välkomstord av centrals chef och Maaria Märkälä höll Margaretha Jansson (från Värmland) ett mycket uppskattat föredrag om betydelsen av möten. Möten lokalt, mellan människor och internationellt. Därefter tog den finska konstnären Jan Kenneth Weckman upp konstnärens roll i det kulturella livet och betydelsen av marknadsföring. Konstnären ska inte behöva vara marknadsförare. Det senare föredraget finns att läsa på hans hemsida www.jankennethweckman.fi.

Den efterföljande paneldiskussionen inleddes av Kira Sjöberg (ministeriet för utbildning mm) som tittat på olika sätt att marknadsföra konst. Petri Tuomi- Nikula (ministeriet för utrikes affärer) inledde sitt anförande med att säga att han snart måste gå pga det nyss utbrutna kriget mellan Georgien och Sydossetien. Han har i många år arbetat för och trott på konstens betydelse för ekonomin. Det finns många möjligheter att sälja in finsk konst internationellt. Men "nordic art is not on the platform". Enligt honom är det 35- 50 personer (inga skandinaver) som bestämmer vad som ska visas internationellt och det blir då inte skandinaviska konstnärers verk. Vad som saknas är idéer- det finns pengar. Han slutade med att säga "if you cannot do it yourself- do it together".

RESULTAT/UTVÄRDERING

I ansökan angavs som förväntat resultat ökad kompetens inom bildområdet, ökat och förstärkt nätverk, insikt och förståelse för varandras förutsättningar samt ökad kunskap om Värmland och marknadsföring av Värmland.

För att följa upp dessa resultat har deltagarna fått svara på följande frågor:

1. Vilka förväntningar hade jag på symposiet?
2. Hur har de uppfyllts?
3. Har du fått intryck, som du inte förväntat dig? I så fall vad?
4. Vad har kontakten med de andra konstnärerna inneburit?
5. Har din förståelse konstutövande/ konstnärens roll i andra länder påverkats?
Hur?
6. Vilken uppfattning tror du att övriga konstnärer (även andra) fått om Värmland?

1. Förväntningarna varierade eftersom Margaretha J deltagit i två tidigare seminarier och för oss andra var det första gången. Men överlag var de höga.
2. Dessutom uppfylldes de över förväntan. "Jättefin stämning mellan alla deltagare." "Målat andra motiv, blivit berörd av ett annat land och av andra människor" "Otroligt välplanerat från första kontakt till slut" " Jag hade inte väntat mig så stor respekt och uppsluppen stämning med andra konstnärer".
3. "Åker med öppet sinne- inget överraskar mig". "Genom seminariet har jag sett mig själv och jämfört mig med andra konstnärers arbetssätt i ett internationellt perspektiv" I två svar togs seminariet på Hanaholmen upp. "Vi har fått inblick i hur finska konstnärer arbetar, hur deras arbetsmarknad och situation ser ut. Deras oro för framtiden är stor. Detta borde även vi i Sverige och Värmland diskutera och se över."
4. "Inblickar i andras bildvärld" "ökat seende" "djupare kontakter för eventuellt utbyte och möjlighet att ställa ut i Finland" "betydelsen av att kunna språk"
5. "Konstens roll i Sverige är inte lika självklar som i t ex Finland. Sverige satsar på idrott." " Vi har det inte så olika men vissa har bättre villkor än vi"
6. Mycket positiv. Finska konstnärer som i huvudsak haft kontakter i Stockholm och Göteborg har fått upp ögonen för Värmland. Flera på symposiet var nyfikna och ville veta mer. " de vill nog väldigt gärna komma hit. Måla, sjunga och åka på utflykter"

Marknadsföringen har även bestått i att Region Värmlands och Länsstyrelsens loggor funnits med på vernissagekort och i katalogen från utställningen i Åbo.

Karin Börjeson
samt Åke Grützelius, Lena Irvall, Margaretha Jansson